

暨南大学包装工程学院文件


暨包院〔2020〕11号

关于印发《暨南大学包装工程学院“固本强基” 工程本科学生培养实施方案（试行）》的通知

学院各单位：

根据学院《暨南大学包装工程学院关于进一步提高人才培养质量的意见》，为加强学生专业认同、夯实学生专业基础能力，特制定《暨南大学包装工程学院“固本强基”工程本科学生培养实施方案（试行）》，请认真贯彻执行。

暨南大学包装工程学院
2020年7月9日



— 1 —



扫描全能王 创建

暨南大学包装工程学院

“固本强基”工程本科学生培养实施方案(试行)

为进一步推动暨南大学包装工程学院国家级一流本科专业建设和新工科发展,做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才,全面提高人才培养能力,促进本科优秀人才的顺利成长,实现专业内涵式发展,结合学院实际情况,特制定本方案。

一、实施目标

(一)坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念,深入贯彻以人才培养为中心的质量文化,建立优秀人才成长激励机制,在全面发展的基础上,鼓励优秀本科学子夯实专业知识,加强专业认同。

(二)对优秀学生实施有计划、有组织、有效果的专门跟踪强化培养训练,使之成长为具有研究与创新素质、社会责任感与务实精神、人文与科学素养、交流与协作能力和国际视野的优秀人才。

(三)进一步推进学院教育教学改革,探索并构建富有学院特色的新工科本科人才培养模式,为全校人才培养模式改革提供示范。

二、选拔条件

(一)大一、大二在读全日制本科生,原则上平均学分绩点排名达到班级前50%,主干课程成绩不低于70分;

(二)基础素质高,学习能力强,身心健康,富有求知、探索精神,有较强的自主学习能力,有一定的专业特长,具备较高的外语水平;



(三) 确实具备一定科研潜质、学术专长或浓厚学术兴趣的学生，可适当放宽学分绩点要求。

三、选拔程序

(一) “固本强基”工程每年评选一次，由学院教务公布选拔时间。

(二) 凡符合条件的学生均可提出申请。

(三) 学院工作组对申请学生进行审核和面试，选出拟作为“固本强基”工程的培养对象名单在学院内进行公示。

四、培养措施与要求

(一) “固本强基”工程名单公布后，在双向选择的原则下，由学院工作组为学生配备导师。

(二) “固本强基”培养时间一般不超过2年。名单确定后，导师与学生一起拟定培养计划，计划应包括总体培养规划、培养措施、学期阶段性目标及成果等内容，培养计划应针对学生特点，突出个性。

(三) 在每学期初，由学院组织导师、学生填写学期培养计划，并留存学院备案。

(四) 学院为“固本强基”学生的成长创造必要条件：

1. 导师对学生提供课外学业指导；
2. 邀请知名专家学者开展讲座；
3. 组织参观行业知名企业；
4. 优先指导学生参加包装设计大赛、数学建模、挑战杯学术科技竞赛、大学生创新创业训练计划等赛事；



5. 培养周期内每生资助 5000 元经费（分阶段拨付），用于学生专业学习成长活动；

6. 优先使用学院实验室。

五、对导师的要求

（一）治学严谨，为人师表，责任心强。

（二）及时与学生进行沟通，共同拟定培养总体规划和阶段性计划，对学生学习、实验等环节进行具体指导，保证适当的指导时间。

（三）适时了解学生的学习和科研进展情况，及时与学生沟通培养中存在的困难与问题，引导学生养成良好的学习方法、思维习惯等。

六、培养考核

（一）为保证“固本强基”学生培养质量，学院将进行阶段性考察，检查、督促培养工作的落实情况。

（二）学院每学期初组织导师对学生在德、智、体诸方面情况进行综合考核，并与学生商定新学期培养计划。

（三）学院定期举行“固本强基”学生交流答辩暨考核评议会，学生须在会上汇报自己的培养情况，学院进行检查和考核。

七、奖励

（一）凡入选“固本强基”培养计划的学生，经考核合格的，可优先获得推荐进入“卓越未来”工程继续培养。

（二）“固本强基”学生培养周期内，经考核验收合格，可获得学院颁发的“固本强基”工程荣誉证书：



(三) 导师指导“固本强基”学生的工作成果计入工作量。

(四) 指导“固本强基”学生取得优异成绩的导师，学院将授予“本科优秀导师”称号，并作为评职晋级的参考条件之一。

八、本方案由学院负责解释，自公布之日起试行。

